

PLANES DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL

Parque Tecnológico // Paterna



Del 28 de Mayo al 13 de Julio de 2018



Gratuito (Financiado por la Generalitat Valenciana)



Escuela de Negocios Lluís Vives
Benjamín Franklin 8
Parque Tecnológico / Paterna

REQUISITOS:

Podrán inscribirse empresas (personas físicas o jurídicas) y autónomos, que ya estén constituidas o tengan actividad económica y estén ubicadas en la Comunidad Valenciana.

Plazas limitadas.
Admisión por orden de inscripción.

Inscripciones en:
www.camaravalencia.com

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Cámara
València

PLAN DE CONSOLIDACIÓN EMPRESARIAL (PCE – Parque Tecnológico)

Formación gratuita financiada por la Conselleria d'Economia, Sectors productius, Comerç i Treball

OBJETIVO

Facilitar, impulsar y acompañar a las empresas a realizar una reflexión y un análisis de su situación. Proponer y desarrollar de manera individualizada una propuesta de acciones de mejora en las áreas clave que faciliten su consolidación y crecimiento en el mercado (Plan de empresa).

METODOLOGÍA

El programa se desarrolla durante 7 semanas. Combina 42 horas de formación y preparación conjuntas en el aula de todas las empresas participantes, con 10,5 horas de consultoría individual para cada empresa (1,5 horas semanales de consultoría individual).

Las sesiones comunes en el aula tendrán lugar los lunes y miércoles de cada semana de 18:00h a 21:00h.

TITULACIÓN

Las empresas que participen con aprovechamiento en el plan de consolidación y concluyan el informe final con el compromiso de poner en marcha las recomendaciones de mejora, recibirán un diploma acreditativo de la Escuela de Negocios Lluís Vives de la Cámara de Comercio de Valencia.

PROGRAMA

1. Diagnóstico de la empresa.

- 1.1. Empresa y entorno competitivo.
 - Empresa, mercado y entorno.
 - Análisis competitivo.
- 1.2. Análisis interno.
 - Fortalezas.
 - Debilidades.
- 1.3. Análisis externo.
 - Amenazas.
 - Oportunidades.

2. Área de finanzas y gestión.

- 2.1. La previsión de tesorería.
- 2.2. Análisis de balances (patrimonial y financiero o de ratios).
- 2.3. Análisis de la rentabilidad y cuenta de resultados. Principales indicadores/ratios.
- 2.4. Los costes en la empresa, cálculo, clasificación y análisis.
- 2.5. Los modelos de costes por resultados (full cost y directcost).
- 2.6. Análisis del umbral de rentabilidad o ventas de equilibrio.
- 2.7. La financiación y el apalancamiento financiero.

3. Área de marketing y entorno digital de la empresa.

- 3.1. Análisis y segmentación del mercado.
- 3.2. Estrategia de posicionamiento.
- 3.3. Política de Producto.
- 3.4. Políticas de Precios.
- 3.5. Política de Distribución.
- 3.6. Política de Comunicación.
- 3.7. Política de ventas.
- 3.8. Marketing digital - global marketing: presencia en internet, uso de herramientas tic y entorno digital:
 - Entorno online.
 - Redes y medios sociales.
 - Comercio electrónico.

4. Área de jurídico fiscal.

- 4.1. Forma jurídica más conveniente para la empresa.
- 4.2. Repercusiones fiscales de cada forma jurídica:
 - Revisión de las altas censales y del impuesto sobre actividades económicas.
 - Revisión del impuesto sobre sociedades (para mercantiles).

- Revisión del impuesto sobre la renta (para empresarios individuales).
- 4.3. Revisión del Impuesto sobre el Valor Añadido.
 - 4.4. Aspectos jurídicos del comercio internacional:
 - Contratos mercantiles.
 - Documentación.
 - Fiscalidad de las operaciones con países terceros.
 - La protección de la innovación.

5. Área de organización empresarial.

- 5.1. Análisis del organigrama.
- 5.2. Identidad corporativa (misión, visión y valores).
- 5.3. Desarrollo organizativo:
 - Descripción y análisis de puestos (DPT).
 - Evaluación de rendimiento.
 - Protocolo de selección de personal.
 - Plan de acogida.
 - Política de formación y retención del talento.
 - Análisis clima laboral.
 - Equipos de Alto Rendimiento.
- 5.4. Identificación estilo directivo. Prácticas saludables aplicadas a la empresa.
- 5.5. Profesionalización de la gestión de la empresa.
- 5.6. Gestión de los RR.HH.

6. La sostenibilidad aplicada a la estrategia empresarial.

- 6.1. La empresa responsable y sostenible: conceptos claves.
- 6.2. La estrategia empresarial para el desarrollo sostenible.
- 6.3. La memoria de sostenibilidad.
- 6.4. Proyecto de ley para el fomento de la responsabilidad social y el registro de entidades socialmente responsables.

7. Planificación estratégica.

- 7.1. Objetivos de la empresa.
- 7.2. Estrategias empresariales y funcionales:
 - Estrategias empresariales (matriz de ANSOFF).
 - Estrategias funcionales (análisis CAME).
- 7.3. Estrategias I+D+I.
- 7.4. Cooperación empresarial.
- 7.5. La estrategia de internacionalización.
- 7.6. Planes de acción:
 - Objetivos prioritarios por área.
 - Acciones a desarrollar, fechas.
- 7.7. El marco estratégico regional RIS 3 en la comunidad valenciana.

Este programa está financiado íntegramente por la Conselleria d'Economia Sostenible, Sectors productius, Comerç i Treball y ejecutado por la Cámara de Comercio de Valencia, en virtud del Convenio de Colaboración con el Consejo de Cámaras de la Comunitat Valenciana.