

Cómo crear una tienda online transfronteriza en WeChat



FECHA

18 / 06 / 2018 de 09:30h. a 14:45h.



DIRIGIDO

Todas aquellas PYMES que quieran internacionalizarse en China a través del comercio electrónico y estén interesadas en conocer aspectos relevantes sobre el marketplace mediante la apertura de una tienda en WeChat.



OBJETIVOS

El comercio electrónico supone una gran oportunidad de negocio en China. El gigante asiático cuenta con más de 950 millones de usuarios de 4G y es el líder mundial en adquisiciones a través de Internet con más de 600 millones de compradores online. El volumen del comercio electrónico en China ha superado el billón de dólares en 2017, sólo en el mercado minorista online, gracias a su crecimiento anual del 32%. Las perspectivas de futuro son enormemente optimistas en este ámbito de negocio.

Entrar en el mercado chino es un objetivo prioritario para muchas PYMES españolas, que se ve impedido en muchos casos por la dificultad para encontrar un importador o distribuidor local, o por los altos costes que implica crear una filial en China.

Cámara Valencia, EU SME Centre, ICEX y Casa Asia, organizan esta sesión en la que se analizará el ecosistema del comercio electrónico en China (principales plataformas electrónicas, E-commerce, medios de pago, nuevas tendencias...), así como todos los aspectos importantes del comercio electrónico.



CONTACTA CON NOSOTROS

Luz Martínez
T963 100 962 - mlmartinez@camaravalencia.com



PROGRAMA

09:30 h. **Recepción de asistentes y entrega de documentación**

09:45 h. **Bienvenida**

Sr. D. José Vicente Morata,
Presidente de Cámara Valencia
Sra. D^a. Cristina Martínez Vaya,
Directora Territorial de Comercio y de ICEX València

10:00 h. **Servicios ICEX de apoyo a la internacionalización online en China**

Sra. D^a. Victoria Vera,
Directora Adjunta de Comercio Electrónico y Oportunidades de Negocio de ICEX

10:30 h. **Medios de pago electrónicos para e-commerce**

Sr. D. Antonio Roca Tormos,
Comercial Global Payments Grupo CaixaBank

10:45 h. **Cómo crear una tienda online transfronteriza en WeChat**

- Contexto y antecedentes
- Cadena de Suministro

11:30 h. **Pausa - Café**

11:45 h. **Cómo crear una tienda online transfronteriza en WeChat**

- Elementos Fundamentales
- Procedimiento
- Ventajas e Inconvenientes de una tienda transfronteriza en WeChat para una PYME española
- Casos de éxito
- Solución de una tienda WeChat

14:45 h. **Coloquio y Clausura**

Seminario impartido por: Sr. D. Rafael Jimenez
Business Development Advisor en EU SME Centre Beijing

Organiza:



Poeta Querol, 15 · 46002 Valencia
T 963 103 900 / F 963 531 742
jornadas@camaravalencia.com
www.camaravalencia.com

Sponsor Global:

