

Instagram creativo: Trucos y tendencias que te diferencian

Plan de Innovación y Sostenibilidad Comercial 2018



FECHA

27 y 28 / 06 / 2018 de 15:00h a 17:00h.

DIRIGIDO

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

OBJETIVO

Instagram se ha erigido como la red social por excelencia, por su carácter visual, estético y por su fácil manejo. Elegida por personas y marcas para mostrarse al mundo. En este taller aprenderás trucos y tendencias actuales para sacar el potencial que tu marca necesita. Encontrarás el estilo que te diferencie y una línea de trabajo a seguir para alcanzar objetivos reales.

CONTENIDO

- Se hará una presentación teórica con ejemplos reales de casos de éxito. Apps y herramientas para incrementar nuestra creatividad en Instagram. Características y peculiaridades de la red.
- Se realizará un estudio de cada empresa asistente al curso estableciendo una línea de acción a seguir para conseguir un plan de imagen.

LUGAR

Coworking Ontinyent.
C/ Maians, 19 - Soterrani 2.
(Acceso por la escalinata)

PRECIO

Gratuito.

PROGRAMA

- 15:00 h. Bienvenida.
D. Pablo Úbeda / Concejal de Comercio y Turismo / Ayuntamiento de Ontinyent.
- 15:05 h. Herramientas de apoyo al comercio minorista.
D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.
- 15:15 h. Instagram creativo: Trucos y tendencias que te diferencian.
D^a. Lola Barcia y D^a Marinela Forcadell / Fotolateras.

REQUISITOS:

- No se necesitan conocimientos previos.
- El comercio debe de disponer de:
 - Teléfono móvil con cámara (smartphone) o tablet, con conexión a internet /wifi
 - Memoria suficiente y batería cargada.

COLABORA



CONTACTA CON NOSOTROS

María Soler
963 103 954
msoler@camaravalencia.com