

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa



Actuaciones Divulgativas sobre
Marketing Digital

¿CÓMO HACER UNA
AUDITORIA DE TU
CUENTA DE IG? (Parte 2)

18 de Septiembre de 2020

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

En la primera parte de este taller, aprendimos a realizar una auditoría de nuestro Instagram para conocer fallos que, muchas veces cometemos, y ni siquiera sabíamos. Para ello, realizamos una auditoría de nuestro perfil.

En esta segunda parte, vamos a pasar a un segundo nivel y profundizar en la auditoría de nuestro Instagram .

Para ello vamos a conocer cómo hacer una auditoría de nuestro feed y una auditoría de nuestras stories.

Dirigido a:

Sector comercio.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

Webinario

Fecha:

Día 18 de Septiembre de 2020

Horario:

De 15:00h a 16:30h

Profesorado:

D^a. Amparo Navarro

Programa:

15:00

BIENVENIDA.

15:05

HERRAMIENTAS DE APOYO AL COMERCIO MINORISTA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

15:15

¿CÓMO HACER UNA AUDITORÍA DE TU CUENTA DE INSTAGRAM?

D^a. Amparo Navarro. Gerente de Happy Ideas.

Colabora:



Contacta con nosotros:

Comercio

Email: cinterior@camaravalencia.com

Teléfono: 963103954



UNIÓN EUROPEA

