

**CURSO ESPECÍFICO  
DE MARKETING DIGITAL  
PARA ARTESANOS – NIVEL 0**  
Primera sesión 4-5-2021

**TIC Cámaras**



**FECHA**

04 / 05 / 2021 de 14:00h a 16:00h.



**DIRIGIDO**

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.



**OBJETIVO**

- Analizar el auge que la artesanía está adquiriendo a nivel mundial gracias al comercio online
- Diseñar nuestra marca: imagen, logo, colores, naming, packaging, etc.
- Importancia de una buena imagen: fotografía, vídeo, diseño gráfico.
- Búsqueda de un estilo propio que nos identifique y transmita nuestros valores de marca.



**CONTENIDO**

En este curso básico veremos la importancia de definir bien nuestro producto y público, la presentación del trabajo con acabado profesional a través de fotografía y vídeo, así como la necesidad de una buena descripción de la técnica, proceso, usabilidad, etc., para que nuestro público nos conozca. Para ello tendremos que diseñar nuestra propia marca, los valores que la definen, el público al que nos dirigimos, incluso el packaging y método de envío que dará profesionalidad a nuestras piezas. Una buena imagen nos diferenciará, inspirará confianza y nos preparará para vender a través de RRSS, marketplaces específicos o porque no, lanzar nuestra propia tienda online.



**PROGRAMA**

14:00 h. Bienvenida.

D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

14:05 h. Curso específico de marketing digital para artesanos.

D<sup>a</sup>. Lola Barcia y D<sup>a</sup>. Mariela Forcadell / Fotolateras.

15:45 h. Coloquio, preguntas y clausura.

Modera: D<sup>a</sup>. M<sup>a</sup> Victoria Guillén

Contacto: [vguillen@camaravalencia.com](mailto:vguillen@camaravalencia.com)



**PRECIO**

Gratuito.



**LUGAR**

Cámara Valencia. Sesión Online.



**COLABORA**



**GENERALITAT  
VALENCIANA**

Conselleria d'Economia  
Sostenible, Sectors Productius,  
Comerc i Treball

centre  
**artesanía**  
comunitat valenciana