



Actuaciones Divulgativas sobre
Técnicas de Venta y Experiencias de
Compra

¿Tu escaparate
conversa con tu
cliente?

15 de septiembre de 2021



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España

Fondo Europeo de Desarrollo Regional

Una manera de hacer Europa

Objetivos:

Al observar un escaparate y detenerse frente a él, indica que se ha generado una curiosidad de conocer más sobre el producto y por eso se atreverá a entrar al local. Y mucho mejor, si además se produce lo que podemos denominar como máximo efecto, que es el de sacarse alguna foto o selfie. “Es como una urgencia de registrar el momento y que la experiencia perdure”. Actualmente los escaparates han pasado de ser una estrategia de venta, a ser teatros emotivos, diseñados para enriquecer el acto de compra, son como un espejo de la vida cotidiana de las personas.

Dirigido a:

Empresas de comercio minorista de cualquier sector.

Precio:

Gratuito.

Lugar de celebración:

La Pobla de Vallbona.

Fecha:

Día 15 de septiembre de 2021.

Horario:

De 14:00h a 16:00h

Profesorado:

D^a María José Virosque / Consultora especialista en comercio

Programa:

14:00

BIENVENIDA.

D^a. M^a Victoria Guillén / Técnico / Cámara Valencia.

14:05

¿TU ESCAPARATE CONVERSA CON TU CLIENTE?

D^a. María José Virosque / Consultora especialista en comercio.

15:45

COLOQUIO, PREGUNTAS Y CLAUSURA.

Modera: D^a. M^a Victoria Guillén

Contacto: vguillen@camaravalencia.com

Colabora:



UNIÓN EUROPEA



Cámara
de Comercio de España