



Diagnóstico financiero para el comercio

DURACIÓN: 12 HORAS

MODALIDAD: Online

PRECIO: 90€

OBJETIVOS

El objetivo es ofrecer a los empresarios y empresarias del sector comercio/*retail* un auto diagnóstico que les permita hacer una fotografía rápida del estado de su negocio, desde el punto de vista económico- financiero.

DESTINATARIOS

Personas responsables de la administración, responsables económicos y financieros de un comercio. Empresarios y empresarias, emprendedores y/o autónomos del sector retail que quieran conocer la situación financiera actual de su negocio y adquirir unos conocimientos financieros básicos que los ayuden a mejorar la gestión.

PROGRAMA

Conceptos básicos en finanzas.

La función financiera.

La contabilidad.

El patrimonio de la empresa.

Los estados financieros: balance de situación.

Definición.

El activo: qué lo compone.

El pasivo: qué lo compone.

Cuenta de resultados o de pérdidas y ganancias.

Definición.

Ingresos.

Gastos (aprovisionamientos, amortizaciones...).

Otros formatos de cuentas de resultados

Los principales ratios en el comercio.

Análisis de balances.

Cálculo otros ratios:

Ratio de endeudamiento, liquidez, tesorería, calidad de la deuda

Ratio de plazo de cobro, de plazo de pago, de gastos financieros, de capacidad de devolución de préstamos
Ratio de venta por metro cuadrado, ventas por trabajadores, margen y rotación del inventario

El punto muerto.

Definición y cálculo del punto muerto

PRECIO

Importe: 90€

Máximo Bonificable: 90€

FORMAS DE PAGO

Por transferencia bancaria

PROFESORADO

Josep Palmés

Economista y Máster en finanzas por ESADE, amplia experiencia desarrollando la actividad de consultor de empresas en el ámbito financiero y docente.