

SOFT SKILLS: LIDERAZGO

Objetivos

Los profesionales técnicamente calificados, se enfrentan al desafío de estar preparados para afrontar entornos de trabajo que cambian continuamente.

La aparición de nuevas líneas de desarrollo profesional, las profesiones emergentes y la velocidad a que se mueven los mercados con motivo de la globalización y la diversidad laboral, han desencadenado que las empresas soliciten características o habilidades en los profesionales cada vez más esenciales. Estas habilidades son transversales a cualquier carrera profesional.

En este curso se trabajará la habilidad del liderazgo profesional.

- Conocer las habilidades a nivel de personalidad que puede desarrollar un líder.
- Conocer los distintos tipos y estilos de liderazgo que existen.
- Conocer las distintas competencias que debe poseer un líder.
- Entender la motivación y sus tipos como forma de mantener un liderazgo.
- Conocer las emociones potenciadoras y no potenciadoras en el liderazgo.
- Entender la comunicación eficaz como base fundamental para lograr el éxito en el contexto empresarial.
- Identificar y entender la coherencia y la credibilidad como elementos que construyen la marca personal del líder.

Destinatarios

Cualquier persona que quiera formarse en habilidades SOFT SKILLS

Contenido

UD1. Concepto de liderazgo.

- 1.1 Definición de liderazgo.
- 1.2. La personalidad del líder.
- 1.3. El líder Vs gestor.
- 1.4. El líder y la meta.
- 1.5. Estilos de liderazgo.
- 1.6. El líder y sus otras facetas como persona.
- 1.7. El líder y su influencia en el entorno.

UD2. Competencias del liderazgo.

- 2.1. Análisis de la situación donde se ejerce el liderazgo.
 - 2.1.1. En relación con las habilidades del líder.
 - 2.1.2. En relación con el análisis del entorno.
 - 2.1.3. En relación con los resultados.
- 2.2. Capacidades, habilidades y competencias.
 - 2.2.1. Competencias de gestión.
 - 2.2.2. Competencias de comunicación.
 - 2.2.3. Competencias sociales.
- 2.3. El líder del Siglo XXI.

UD3. Inteligencia emocional en el liderazgo.

- 3.1. Manejo de las emociones al servicio del líder.

3.2. La motivación.

- 3.2.1. Tipo de motivaciones.
 - 3.2.2. Teoría de motivaciones.
- 3.3. Las emociones potenciadoras.
 - 3.4. Las emociones no potenciadoras.
 - 3.5. La salud emocional.

UD4. La comunicación efectiva.

- 4.1. El lenguaje más allá de las palabras.
- 4.2. Situarse en el lugar del seguidor.
 - 4.2.1. Rapport: conectar con el interlocutor.
- 4.3. La negociación.

UD5. Coherencia, credibilidad y marca personal.

- 5.1. La huella del líder.
- 5.2. La marca personal y la omnicalidad.
- 5.3. Liderazgo basado en valores.
- 5.4. Todos somos líderes y seguidores.

Metodología

El Campus Empresarial Virtual sitúa al estudiante en el centro del proceso de un aprendizaje activo.

Cada curso consta de una guía, material didáctico de consulta específico y recursos de aprendizaje online en función de la tipología del curso.

La metodología de evaluación es la evaluación continuada. Se materializará en un conjunto de actividades guiadas y comentadas por el consultor que permitirá medir el aprendizaje y aplicabilidad de los participantes en la empresa.

Consultor

Como apoyo a la formación, este curso dispone de un servicio de tutoría activa. El tutor es experto en la materia del curso y estará online para resolver cualquier duda que surja. También realizará un seguimiento exhaustivo del curso, proponiendo - si es necesario - otras tareas adicionales para complementar la formación.

Matrícula

225€

Duración

25 horas

Certificado

Al finalizar el curso se expedirá un diploma acreditativo a todas aquellas personas que hayan realizado un mínimo del 75 % de las actividades del curso.

Formación a medida

Si lo considera de interés, consulte la posibilidad de hacer este programa a medida para su empresa.