

# COMPRAS Y DESARROLLO DE PROVEEDORES



## Información

### Horario

15 horas totales del curso

### Precio

490€

Máx. Bonificable 195€

### Escuela de Negocios Lluís Vives

Parque Tecnológico Paterna  
Benjamín Franklin 8 · 46980

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

Cámara  
Valencia

ADL  
ASOCIACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LA LOGÍSTICA



## Objetivos

El objetivo de este curso será formar profesionales de compras que trabajen metodológicamente para conseguir sus objetivos y aportar mayor valor a sus organizaciones.

En concreto, profundizaremos sobre:

- Entender el proceso de compras, sus etapas y sus objetivos.
- Interpretar los mercados.
- Buscar y evaluar proveedores.
- Gestionar proveedores.



## Dirigido

Profesionales de compras que deseen formarse en metodología avanzada para optimizar las compras contribuyendo a incrementar la rentabilidad de sus empresas.



## Metodología y Titulación

- Basada en el aprendizaje a través de la práctica.
- Los participantes cuya asistencia supere el 75% recibirán un diploma acreditativo de Cámara Valencia.

# PROGRAMA

## 1. Introducción a la función de las compras

- El papel estratégico de las compras en la empresa.
- La función de compras: desde presupuesto hasta pago.
- Procesos, funciones y objetivos.
- La ética en compras.

## 2. Planificación de las compras

- El presupuesto anual.
- Técnicas de previsión.
- Planificación en las compras.
- El plan de compras.

## 3. Definición de la necesidad

- Especificaciones de compras.
- El contenido de las especificaciones.
- Gestión de la demanda.
- Aprobación del gasto.

## 4. Mercados de compra y búsqueda. Evaluación de proveedores

- Análisis de proveedores.
- Búsqueda de proveedores.
- Homologación de proveedores.
- Seguimiento del desempeño de proveedores: SLAs.

## 5. Selección de proveedores

- Análisis de restricciones internas y externas.
- La petición de ofertas: RFP/RFQ.
- Estrategia de negociación.
- Toma de decisión y cierre de acuerdos.

## 6. Gestión de categorías de compra

- Compras Materiales Directos: Materia Prima.
- Compras Materiales Indirectos: Envases y embalajes.
- Compras de Logística.



## Ponente

---

### Luis Vega.

Economista y Executive MBA. IE Business School.

Ha desarrollado su carrera profesional en:

- Automóvil (en las multinacionales ZF y Valeo).
- IT (en Portum y Fullstep).
- Biotecnología (en Genoma Swiss Biotechnology).

En la actualidad compagina el puesto de Directivo en Ceraver (multinacional francesa de equipos médicos), con la consultoría de compras en Optimice.

Ha desarrollado una amplia experiencia en la función de compras trabajando para algunas de las principales empresas españolas implantando proyectos de transformación de los departamentos de compras.

Es profesor de diferentes Escuelas de Negocios (Cámara Valencia, Cámara Castellón, ADL Asociación para el Desarrollo de la Logística) y miembro del claustro de profesores de Aerce (Asociación Española de Responsables de Compras y Aprovisionamientos).