

CURSOS DE ACTUALIZACIÓN / TICS

# APLICACIONES DE BIG DATA PARA TU EMPRESA

Escuela de Negocios  
Lluís Vives

CÁMARA  
Valencia



## Información

### Horario

20 horas totales del curso

### Precio

490€

Máx. Bonificable 260€

### Escuela de Negocios Lluís Vives

Parque Tecnológico Paterna  
Benjamín Franklin 8 · 46980



## Objetivos

- Identificar problemas y soluciones donde el Big Data aporta valor estratégico
- Conocer las herramientas y tecnologías actuales que ofrecen soluciones
- Saber dimensionar en tiempo y recursos una solución Big Data
- Identificar las técnicas analíticas más adecuadas a cada tipo de problema
- Interpretar resultados de un proceso analítico Big Data
- Plantear un caso concreto de aplicación de Big Data a la empresa del alumno



## Dirigido

- Empresarios/as y responsables de departamentos (marketing, informática, logística...). Ámbito Intersectorial.
- No se precisa conocimientos previos en estadística, ni conocimientos avanzados en informática (basta informática a nivel usuario).



## Metodología y Titulación

### Actividades prácticas

- Identificación de posibles usos
- Pautas para la recopilación y preprocesamiento de datos masivos
- Análisis predictivo y descriptivo con fines estratégicos
- Visualización e interpretación de resultados
- Diseño de un proceso Big Data para su puesta en marcha en la empresa

### Evaluación

Se pedirá un trabajo que consistirá en una breve memoria (máx. 3 páginas) sobre cómo integrar el Big Data en su empresa o departamento. La memoria debe incluir referencia explícita a los contenidos técnicos impartidos y también referencias bibliográficas.

# PROGRAMA

## 1. Principios de Big Data y su uso estratégico en la empresa

Identificando contextos reales de Big Data

Qué puede aportar el Big Data a las empresas. Ayuda a decisiones estratégicas

Barreras de entrada para la incorporación de técnicas Big Data en las empresas

Identificando oportunidades de aplicación de Big Data

Fases de un proceso Big Data: Desde la Recopilación hasta la Visualización

## 2. Fase de Análisis

Técnicas de preprocesamiento

Análisis descriptivos: Segmentación, Patrones

Análisis predictivos: Clasificación y Regresión

Detección de las variables más importantes

## 3. Herramientas para soluciones Big Data

Panorama de herramientas de Big Data: libres y comerciales

Prácticas con WEKA

Un vistazo a Python

Un vistazo a R Studio

## 4. Tendencias y Consultoría

Análisis de Redes Sociales

Análisis de portales e-commerce

Fuentes Open Data

Orientación ad-hoc (por empresa) para la implantación de soluciones Big Data



## Ponente

### Álex Rabasa

Ingeniero técnico en informática de gestión (UA), Ingeniero en informática (UA)

Doctor por el Departamento de Estadística, matemáticas e Informática (UMH)

Socio fundador y analista senior en Kodos Lab S.L.

Programador y analista en empresas privadas, sector tecnológico

PDI Univ. Miguel Hernández. Departamento de Estadística, Matemáticas e Informátic