

CURSOS DE ACTUALIZACIÓN / DIRECCIÓN

COMUNICAR Y HABLAR EN PÚBLICO

Escuela de Negocios
Lluís Vives

Cámara
Valencia



Información

Duración

16 horas totales del curso

Precio

390€

Máx. Bonificable 208€

Escuela de Negocios Lluís Vives

Parque Tecnológico Paterna
Benjamín Franklin 8 · 46980



Objetivos

En este curso, de una manera muy práctica, trabajaremos las técnicas para convertir cualquier intervención en toda una experiencia para ti y para tu auditorio. Pondremos en marcha nuestra voz y nuestro cuerpo para que contagien un mensaje tan atractivo y creativo como para dejar huella. Porque comunicar con eficacia o morir en el intento puede parecer una exageración, pero no lo es. Pocas disciplinas han permanecido intactas con el paso del tiempo o incluso han adquirido mayor importancia como la comunicación. Tanta que, en un mundo digital y cambiante como el actual, dominarla puede marcar la diferencia entre el éxito y el fracaso.



Dirigido

Profesionales de todos los sectores y niveles que deseen comunicarse con eficacia en cualquier situación, tanto personal como profesional.



Ponentes

Loles Antolí.

Licenciada en Ciencias de la Información y Ciencias Políticas Doctorando en Sociología por la Universitat Jaume I. Se ha formado en el IE Business School en Liderazgo Público así como en Habilidades Directivas y de Organización en la Fundación Universidad Empresa de la UJI.

Ha trabajado como periodista en el Diario Levante y Onda Cero Radio, como Directora Com. y Directora de Gabinete de diferentes Consellers de Economía, Industria, Comercio, Turismo y Empleo de la Generalitat Valenciana. Cofundadora y Directora General de la Consultora Lara & Antolí Comunicación.

Juana Lara.

Licenciada en Geografía e Historia. Se ha formado en el IE en Alta Dirección de Empresas. Máster en Relaciones Laborales y Máster en Educación por la Universitat de València.

Ha sido periodista en TVE y Onda Cero Radio, donde ha dirigido programas informativos y gerente de una PYME de base tecnológica y cofundadora y directora de una Start Up.

Ha asesorado a la Generalitat Valenciana en comunicación, así como a RTVV en el uso de nuevas tecnologías de la comunicación, donde además creó y dirigió el departamento multimedia.

Cofundadora y Directora de la Consultora Lara & Antolí Comunicación.

PROGRAMA

1. Aprender a hablar en público con efectividad y sin miedo

- Por qué es importante dominar la palabra
- Analizar qué decimos y cómo lo hacemos para ganar seguridad y efectividad en comunicación
- El buen uso de las palabras y sus consecuencias: positivas y negativas
- El lenguaje verbal y no verbal: el lenguaje efectivo
- El mensaje: características y estructura
- Herramientas fundamentales de la comunicación efectiva
 - La empatía
 - La escucha activa
- Aprender a improvisar y debatir para ganar seguridad

2. Aprendiendo a persuadir

- Para vender una idea, un producto o un servicio es necesario convencer, pero eso no es suficiente
- Qué habilidades profesionales y personales necesitamos
- Herramientas para persuadir desde la PNL y la inteligencia emocional
 - Sistema Back
 - La Calibración
 - El Rapport
- La estrategia en la comunicación persuasiva
- Otros modos de persuadir
- Ilusionar, convencer y actuar desde el Círculo de Oro

3. El dominio de los tres lenguajes

- Comunicación **efectiva** = comunicación **afectiva**
- Somos seres emocionales que razonan. Emoción. Sentimiento. Pensamiento.

- El gran enemigo, las **inseguridades**
- Cómo superar el **miedo escénico**. El valor de la preparación. Informar. Sorprender. Divertir. La escucha empática.
- ¿Qué es lo que seduce en un discurso?
 - El mensaje. El lenguaje no verbal. El lenguaje paraverbal
 - Lenguaje **paraverbal**: una voz enérgica que seduce
 - Intensidad. Tono. Timbre. Duración. Cómo insuflar poder a la voz y proyectarla. Las pausas. El vocabulario.
 - Lenguaje **no verbal**
- La postura del poder. Descifra, interpreta y proyecta.

4. Claves para hablar en público con eficacia

- Comunicación verbal: el **mensaje**
- La importancia de la estructura:
 - Captar la atención con un inicio impactante. Mantener la atención con un desarrollo interesante. El *storytelling*. Dejar huella.
- Presentaciones **profesionales** / Presentaciones **emocionales**
 - ¿A quién? ¿Dónde? ¿Por cuánto tiempo?
- **Elementos de apoyo** ¿los necesito?
 - Audiovisuales, sonoros y sin apoyo.
- Los **momentos críticos**
 - Cómo abordarlos.
- **Claves para hablar en público** con eficacia



Metodología y Titulación

- El curso tendrá un carácter 100% práctico. En cada una de las sesiones se pondrán en práctica todas las técnicas trabajadas a lo largo de la formación.
Con este curso conseguiremos analizar qué decimos y cómo lo hacemos para ganar seguridad y efectividad en la comunicación y aprenderemos las herramientas fundamentales de la comunicación efectiva. Tras asimilar las reglas para que nuestras presentaciones sean eficaces seremos capaces de elaborar presentaciones de impacto ante un público profesional.
- Los participantes cuya asistencia supere el 75% recibirán un Diploma acreditativo de Cámara Valencia.