

# Liderazgo compartido en la nueva normalidad

**ÁREA  
DIRECCIÓN //**



Del 03 de octubre  
Al 14 de noviembre de 2022  
20 horas



## OBJETIVOS

El principal objetivo del presente programa es elevar la efectividad del liderazgo del ejecutivo, entendiendo como tal el aumento de su capacidad para lograr sus objetivos desde su autenticidad contribuyendo a desarrollar organizaciones de alto rendimiento sostenible.



## DIRIGIDO A

- Directivos y mandos intermedios con equipos a cargo que quieran ser efectivos en un entorno cambiante.
- Profesionales que la empresa detecta como de alto potencial para ocupar posiciones de liderazgo.
- Empresarios que quieran desarrollarse personal y profesionalmente y hacer crecer sus equipos y organizaciones.
- Directivos de organizaciones sociales y del sector público.



## PONENTES

### **Yolanda Arenas**

Coach y mentora especialista en Liderazgo. Dispone de experiencia como manager en empresas como Telefónica, Banco Santander o MoneyGram. Líder coach en las organizaciones en las que ha trabajado.

### **Susana Lluna**

Periodista, consultora de estrategia digital. Dispone de experiencia formando en diferentes competencias digitales a empresas como SEAT, Grupo BSH (España y Portugal), Henkel España, Leroy Merlin y Laboratorios Esteve.



## PROGRAMA

### 1. Lidera desde tu propósito y visión

- Efectividad del Liderazgo.
- Mi Visión como Líder.
- Accountability Personal: Víctima vs Protagonista.
- Plan de Acción para cerrar el GAP.

### 2. Lidera equipos de alto rendimiento

- ¿Qué es un Equipo de Alto Rendimiento?
- El binomio Productividad & Positividad.
- Liderazgo Situacional.
- Diagnóstico del nivel de madurez y necesidades de mi equipo.

### 3. Lidera empoderando a otros: Líder Coach

- Niveles de Escucha.
- Escuchar para comprender.
- El arte de preguntar.
- Preguntas poderosas para generar acción y compromiso.
- Modelo Conversaciones Eficaces.
- Smart Feedback.

### 4. Lidera en un mundo digital

- Tu Identidad Digital como Líder.
- Redes Sociales como aliadas para el despliegue de tu liderazgo.
- Comunicación Efectiva en un mundo digital.

### 5. Lidera en red

- Principios de Influencia.
- Mapa de Stakeholders: Actual vs Ideal.
- La fórmula de la confianza.
- Marca Personal y Legado.



## METODOLOGÍA

### PARTICIPANTE COMO PROTAGONISTA

Desde el autoconocimiento, los participantes se responsabilizan de su propio desarrollo, tomando consciencia de que ellos son “el caso” a trabajar a lo largo de todo el proceso y del impacto de sus acciones en sus organizaciones.

### 3 NIVELES DE APRENDIZAJE

Las sesiones impulsan al participante a pensar, actuar y sentir, interiorizando el aprendizaje y desarrollando un nuevo “mindset” y nuevos hábitos de comportamiento.

### ALINEADOS CON VISIÓN Y VALORES EN

Fusión del desarrollo profesional y humano para apoyar en el progreso y aceleración de los proyectos empresariales así como la mejora continua de las organizaciones.